

Informatie voor de stagiair(e)

Algemene informatie

Woonconcept is een woningcorporatie die actief is op het gebied van huisvesting, woon- en zorgdiensten. We willen ervoor zorgen, dat mensen met lagere inkomens aan betaalbare woonruimte kunnen komen. Oog voor de maatschappelijke ontwikkelingen en een luisterend oor voor de wensen van bewoners is hierbij van groot belang. Als verhuurder en beheerder van 12.500 woningen, garages en bedrijfspanden zijn we marktleider in de gemeenten Hoogeveen, Meppel en Steenwijkerland. Op dit moment proberen we bovendien onze marktpositie in Assen te versterken. Om dicht bij onze klanten te zijn, werken we vanuit vier lokale woonwinkels. Ons centraal kantoor in Meppel ondersteunt daarbij. Bij Woonconcept werken in totaal zo'n 160 mensen.

Afdeling Marketing & Communicatie

De afdeling Marketing & Communicatie bestaat uit vier medewerkers en een leidinggevende (4,1 FTE). De werkzaamheden zijn divers, vooral omdat Woonconcept zowel sociaal maatschappelijke als commerciële activiteiten heeft. De afdeling adviseert over en ondersteunt interne en externe communicatie. 'Marketing' en 'Kwaliteitszorg' zijn twee bedrijfsbrede aspecten die onlangs aan het takenpakket van de afdeling zijn toegevoegd. Onze belangrijkste externe doelgroepen zijn (potentiële) huurders, stakeholders (gemeentebesturen bijvoorbeeld) en maatschappelijke organisaties, vooral zorginstellingen. Woonconcept zet zich extra in voor ouderen en gehandicapten.

Middelen

De afdeling produceert diverse communicatiemiddelen. Intern adviseren we bij beleid en projecten en zijn we verantwoordelijk voor ons intranet en ons personeelsblad. Bovendien coördineren we de organisatie van personeelsbijeenkomsten. Voor externen zijn onze website (www.woonconcept.nl), een kwartaalmagazine en onze folders en brochures belangrijke middelen waar de afdeling aan werkt. De afdeling is verder verantwoordelijk voor het advertentie- en sponsoringbeleid en alle mediavoorklichting.

Stage bij Woonconcept

Woonconcept is een open, informele en warme organisatie, waar je je snel thuis voelt. Voor de derdejaars stage kan je worden ingezet voor de organisatie van bijeenkomsten, beurzen en evenementen, de productie/redactie van folders/brochures en contentbeheer van internet/intranet. In overleg wordt dat aangevuld met andere communicatie- en marketingwerkzaamheden; in de loop van de stageperiode is vaak ook ruimte voor eigen initiatieven. We hebben op dit moment nog geen specifieke stageopdracht bepaald; voorlopig kan dat dus in overleg.

Overig

We hebben een stageplaats beschikbaar van een half jaar, vanaf september 2012. Stagiaires die een stage lopen van 4 tot 10 maanden krijgen een maandelijkse stagevergoeding van bruto € 290,- (werkweek van 36 uur). De stagevergoeding is inclusief eventuele onkosten zoals reiskosten. Stagiaires zijn ook verzekerd voor de ziektewet en krijgen een stagecontract. Dit is meestal een praktijkovereenkomst van de onderwijsinstelling die door alle partijen wordt getekend.

Als je belangstelling hebt voor een stageplaats, dan nodigen we je graag uit voor een kennismakingsgesprek! Neem hiervoor contact op met Jeroen van Houten (hoofd Marketing & Communicatie) via communicatie@woonconcept.nl.